

PRODUCTION ET DIFFUSION D'UN CONTENU À DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Fiche action n°5

1. Rappel et description de l'action

i Production et diffusion d'un contenu inspirationnel diffusé sur le site internet ainsi que sur les réseaux sociaux du CDT/24.

Le contenu final comprend :

- Une vidéo de 30 à 45 secondes au format horizontal 9:16 (adapté aux codes des réseaux sociaux, format réel)
- Une dizaine de photographies professionnelles
- La rédaction d'un texte orienté « storytelling » d'environ 300 à 400 mots

L'ensemble des éléments seront hébergés sur une page dédiée sur le site internet du CDT/24. Les différents éléments vous seront également livrés pour votre utilisation propre. L'action inclut également une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram respectant les demandes de ciblage et de temporalité du client.

2. Plan d'action

i **Étape 1, Identification et planification (demandeur) :**

- Choix du sujet et planification de la date de tournage

Étape 2, Production (CDT) :

- Tournage, rushs et photographies par un photographe/vidéaste professionnel accompagné par un personnel du CDT/24

Étape 3, Postproduction (CDT) :

- Montage d'une vidéo de 30 à 45 secondes au format horizontal 9 :16 (adapté aux réseaux sociaux), retouche de 10 photographies professionnelles et rédaction d'un texte orienté « storytelling » de 300 à 400 mots

Étape 4, Intégration site (CDT) :

- Intégration des différents éléments sur le site internet sur une page dédiée (avec une URL personnalisée)

Étape 5, Diffusion organique sur les réseaux sociaux (CDT) :

- Publication de la vidéo (format réel) sur les pages Facebook et Instagram du CDT au cours de l'année en fonction du planning de communication du CDT*

Étape 6, Campagne publicitaire (CDT) :

- Création d'une campagne publicitaire à hauteur de 500€ sur Facebook et Instagram respectant les demandes de ciblage et de temporalité du client**

Étape 7, Livraison et statistiques (CDT) :

- Livraison de l'ensemble des éléments à l'OT pour leur propre exploitation et livraison d'un document statistique permettant d'évaluer l'action (clics, impressions, etc.)

* Communauté de plus de 100 000 internautes (en octobre 2023)

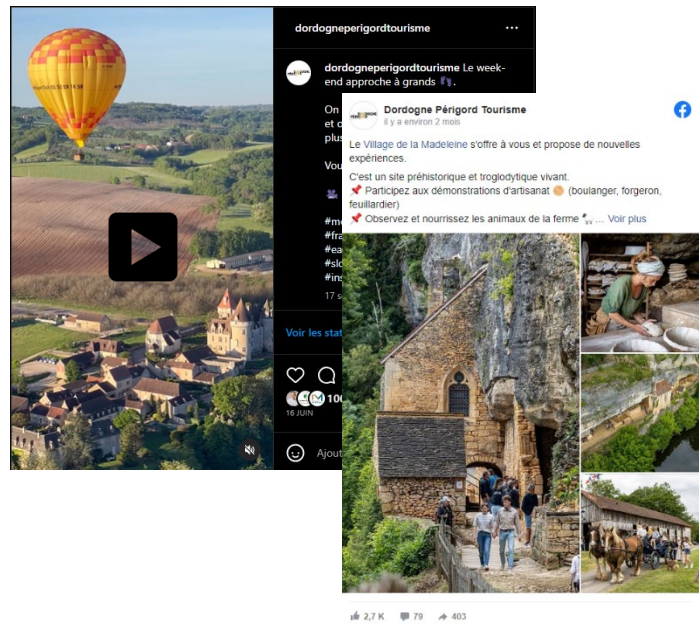
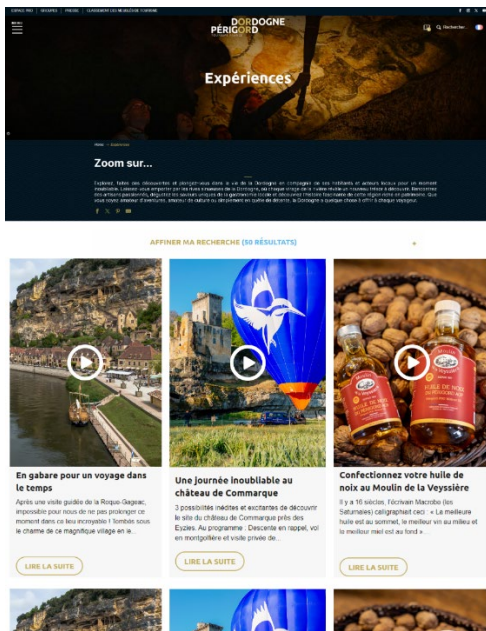
** Sous réserve d'ajustement de la part du CDT/24 si nécessité. Comportant les frais de gestion du CDT/24 de 15%.

3. Tarification

i	Production, postproduction, intégration site CDT/24, Diffusion organique réseaux sociaux CDT/24	700 €
	Campagne publicitaire	500 €
	Livraison et statistiques	Compris
	TOTAL	1200 €* / contenu

*1200 € TTC pour les OT et CC - 1200 € HT pour les groupements d'acteurs privés

4. Maquette d'exemple site internet et publications réseaux sociaux



BON DE COMMANDE

Nous approuvons le projet, comme décrit ci-dessus, et autorisons l'équipe à continuer.

Nombre de contenu(s) souhaité(s) :

Intitulé de l'organisme :

Approuvé par :

Date :

Signature :