

CAMPAGNES DE PROMOTION SUR LES RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK ET INSTAGRAM)

Fiche action n°7

1. Rappel et description de l'action

- i** Pilotage de campagnes de sponsoring sur la page Facebook et la page Instagram du CDT24* selon un budget SMO** déterminé.

Elles se matérialisent sous forme de publications photos et / ou vidéos + texte (wording) + lien URL (si nécessaire) selon un ciblage adapté au cas par cas.

* Communauté de plus de 100 000 followers (en novembre 2023)

** SMO (Social Media Optimisation : ensemble des techniques d'optimisation pour améliorer la visibilité sur les RS)

2. Plan d'action

i Etape 1, Identification (demandeur)

- Choix des sujets à sponsoriser

Etape 2, Proposition de diffusion et répartition du budget (CDT)

- Choix du canal de communication le plus pertinent

Etape 3, Temporalité (demandeur et CDT)

- Choix de la période de l'année la plus opportune

Etape 4, Stratégie de sponsoring et de Ciblage (demandeur et CDT)

- Détermination des publics à cibler : région géographique, centres d'intérêts...

Etape 5, Visuels (CDT)

- Etat des lieux des visuels les plus pertinents selon le réseau et mise à disposition de contenus du demandeur si besoin

Etape 6, Création des campagnes (CDT)

- Réalisation des maquettes de publication (visuels, wording, cible, montant et temporalité) et transmission au demandeur pour validation

Etape 7, Mise en place des campagnes (CDT)

- Gestion des campagnes (réalisation des publications, sponsoring, modération, optimisation des coûts)

Etape 8, Rapport de communication (CDT)

- Livraison d'un bilan de campagnes social media personnalisé : statistiques et analyse des actions (nombre de clics, impressions...)

3. Tarification

i	Campagne Social Media (budget SMO)	A partir de 150 €
	Commission sur le budget SMO	15%
	Rapport de Communication Social Media	Compris
	TOTAL	150 €*

*A partir de 150 € HT

4. Exemples de campagnes Social Media



BON DE COMMANDE

Nous approuvons le projet, comme décrit ci-dessus, et autorisons l'équipe à continuer.

Budget SMO confié :

Intitulé de l'organisme :

Approuvé par :

Date :

Signature :